

Plan de Acción para la dinamización del sector agroalimentario local en Busturialdea-Urdaibai

Enero 2023



CONTENIDO

1. La Estrategia Agroalimentaria de Busturialdea-Urdaibai 2030	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Misión, visión y valores	6
1.3. Objetivos estratégicos	7
1.4. Gobernanza	7
2. Diagnóstico	8
2.1. Debilidades	8
2.2. Amenazas	9
2.3. Fortalezas	10
2.4. Oportunidades	11
3. Plan de Acción para la dinamización del sector agroalimentario local en Busturialdea-Urdaibai	12
Ámbito de acción 1	
Coordinación y dinamización de las entidades implicadas	13
Ámbito de acción 2	
Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios	17
Ámbito de acción 3	
Profesionalización del sector agrario	21
Ámbito de acción 4	
Distribución de producto local, ecológico y de temporada	26
Ámbito de acción 5	
Sensibilización y comunicación	29

La Estrategia Agroalimentaria de Busturialdea-Urdaibai 2030

1.1 Antecedentes

El Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, dependientes del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, junto con la Diputación de Bizkaia, ENEEK, HAZI, JANGURIE, LORRA y NEIKER, activan en octubre de 2020 un Grupo de Trabajo con el objetivo de dinamizar la actividad agraria de la comarca en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

La constatación de las dificultades por las que atraviesa el sector primario no se corresponde con la creciente demanda de producto local. Este hecho motiva a las entidades implicadas a trabajar con el objetivo de consensuar una visión estratégica que dé respuesta a los principales retos en relación a los sistemas agroalimentarios locales, así como la concreción de un plan de dinamización que permita apoyar, coordinar y proponer acciones específicas a corto, medio y largo plazo.

Busturialdea-Urdaibai ha sido históricamente una zona dedicada a las actividades del sector primario, tanto agrarias, como ganaderas, forestales y marítimas. Es una comarca diversa en la que las diferentes orientaciones productivas han tenido una presencia destacable, sobre todo en los municipios más rurales. Pero en los últimos años el peso del sector agrario es cada vez más reducido. No se pierde superficie agraria, pero sí activos y dinamismo local.

Actualmente, la producción agraria se reduce básicamente a los sectores hortícolas y frutícolas, así como a la ganadería de vacuno de carne, explotaciones agrarias que en muy pocos casos tienen una orientación profesional. De hecho, la mayoría tiene un carácter secundario como complemento de rentas o autoconsumo, siendo muy escasas las explotaciones agrarias prioritarias. El sector industrial y de servicios ocupa buena parte de la mano de obra que podría dedicarse al campo, con la consecuente desprofesionalización de la mayoría de caseríos de la comarca y la configuración de una actividad agraria mixta, que por una parte permite que el sector continúe, pero que por otra debilita sus estructuras productivas y comerciales.

El descenso del número de explotaciones en la comarca ha sido continuo a lo largo de las últimas décadas. Según el Registro de Explotaciones Agrarias (REA) en el 2020 existen 1.431 explotaciones registradas, de las cuales sólo 406 dedican una parte de su producción a la venta y únicamente existen 61 explotaciones agrarias profesionales en la comarca, que se orienten al mercado y tengan más de 0,5 UTAs. Estos datos muestran cómo el número de personas que viven hoy en día profesionalmente de la actividad agraria es muy reducido.

En relación a las tipologías productivas, la tendencia que se identifica es que las nuevas incorporaciones se orientan cada vez más a modelos vinculados al territorio donde se apuesta por la producción agraria ecológica y por los canales cortos de comercialización. En Busturialdea-Urdaibai la superficie agraria certificada ecológica se ha incrementado en un 10,26% en los últimos 10 años y, según el diagnóstico de la producción de alimentos locales, la comarca destaca por la fuerza y vigencia de los canales cortos de comercialización del producto local. Se argumenta que las nuevas figuras de venta directa cuentan también con una buena implantación en la zona y que el abastecimiento a comedores colectivos puede ser una oportunidad para el sector primario de la comarca.

En este sentido, Busturialdea-Urdaibai tiene centros escolares pioneros en la implantación de un modelo de autogestión de los comedores escolares empleando materias primas locales. La iniciativa Jangurie reúne en la actualidad a 16 centros escolares que tienen como objetivo un comedor sostenible, saludable y local. Este hecho es una oportunidad para organizar la producción local para abastecer a los comedores escolares, pero también a otros comedores colectivos como las residencias.

Realizando el balance entre la producción potencial y el consumo potencial en comedores colectivos se llega a la conclusión de que los productores profesionales de la comarca cuentan con capacidad productiva suficiente para hacer frente a una demanda potencial futura de los comedores colectivos de la comarca si dedican su producción a la misma. La producción supera la demanda en todos los subsectores excepto en el frutícola.

Aunque para la demanda actual existe una capacidad productiva suficiente, se plantea que para asegurar el suministro para un hipotético aumento de la demanda se podría solventar con diversas estrategias o realizando una combinación de varias: incrementando el porcentaje de producción dedicado a comedores, utilizando otras superficies pertenecientes a explotaciones comarcales, adquiriendo nuevos terrenos o incorporando nuevas explotaciones profesionales a la comarca. Por tanto, nos encontramos en un momento propicio para el impulso y fortalecimiento de una red de comedores escolares comarcales que cuentan con posibilidades para extenderse a otros comedores colectivos. Además, existe demanda para su implantación entre el conjunto de la sociedad y una iniciativa conjunta trabajando para su puesta en marcha.

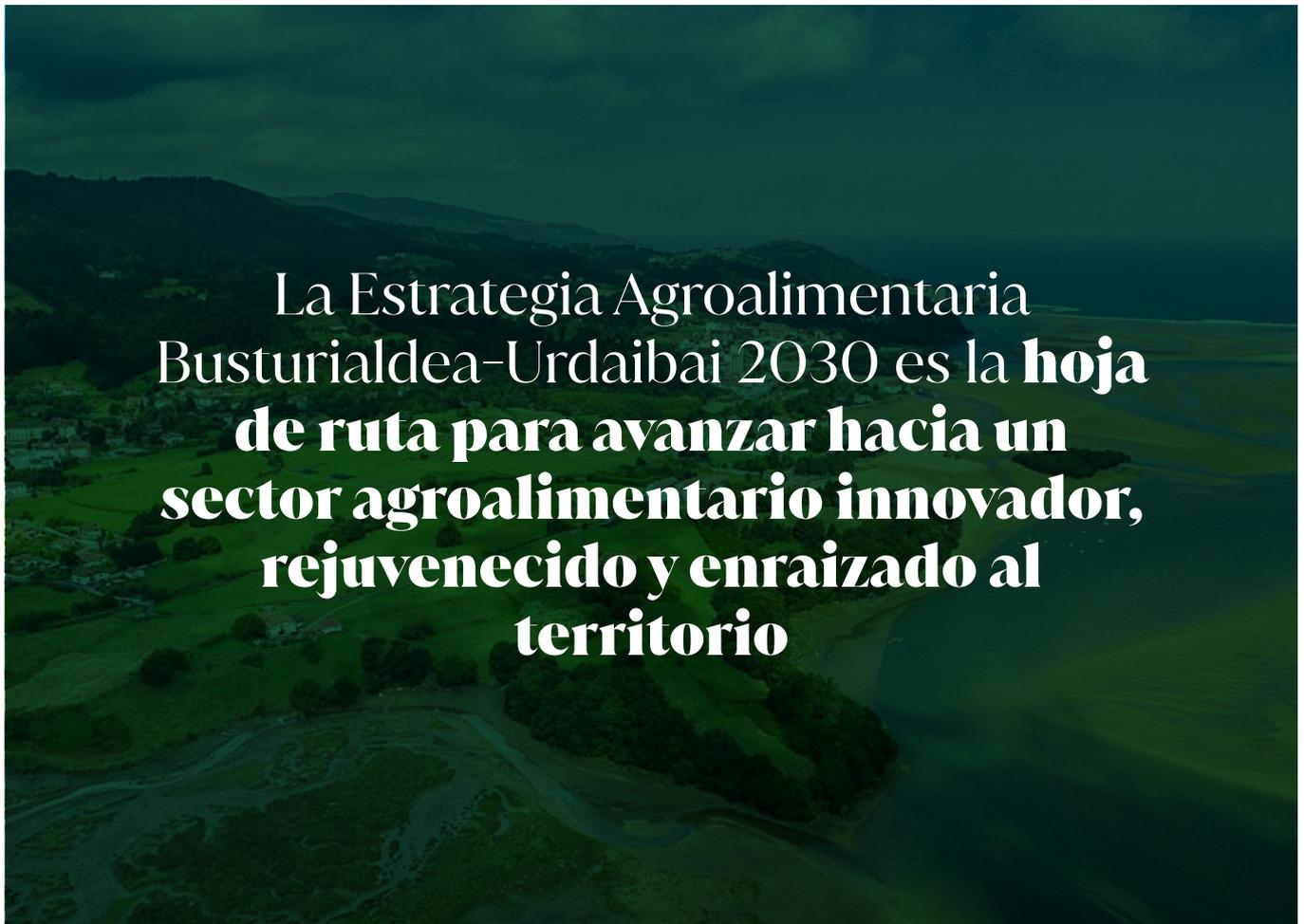
Siendo consciente de esta realidad, algunas de las preguntas en relación a los sistemas agroalimentarios locales que emergen en analizar el escenario son:

- *¿Cómo puede afectar a la producción el incremento de la demanda de producto local y ecológico por parte de los comedores colectivos?*
- *¿Quién alimentará a la población de Busturialdea-Urdaibai de manera sostenible en los próximos años?*
- *¿Cómo serán las personas que se dedicarán al agro?*
- *¿Qué perfil de dedicación tendrán en relación a la producción agraria?*
- *¿Qué tipología de empresa agraria predominará en la zona?*
- *¿De qué manera las nuevas dinámicas agrarias afectarán los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai?*
- *¿Qué pueden hacer las administraciones públicas para trabajar por escenarios sostenibles?*
- *¿Cuál es la mejor manera de coordinar y poner en marcha actuaciones que den respuestas a los retos detectados?*

Estas incógnitas solo se pueden resolver generando conocimiento y planificando la realidad que se quiere en los próximos años. Tener datos sobre la situación actual facilita la implementación de estrategias, tanto internacionales como de escala local. Para ello, el Grupo de Trabajo está detectando los puntos fuertes y débiles de la comarca en relación al sector agroalimentario, la alimentación sostenible y el equilibrio territorial. Por este motivo se considera que es esencial aunar esfuerzos para trabajar de manera coordinada y que se pueden empezar a implementar acciones lo antes posible.

La Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030 quiere ser un documento de:

- *Planificación estratégica para el sector agrario y alimentario de Busturialdea-Urdaibai.*
- *Consenso para visualizar en el horizonte 2030 que modelo agroalimentario se quiere para Busturialdea-Urdaibai.*
- *Priorización de los objetivos estratégicos a seguir en consonancia con las necesidades del territorio.*



1.2 Misión, visión y valores

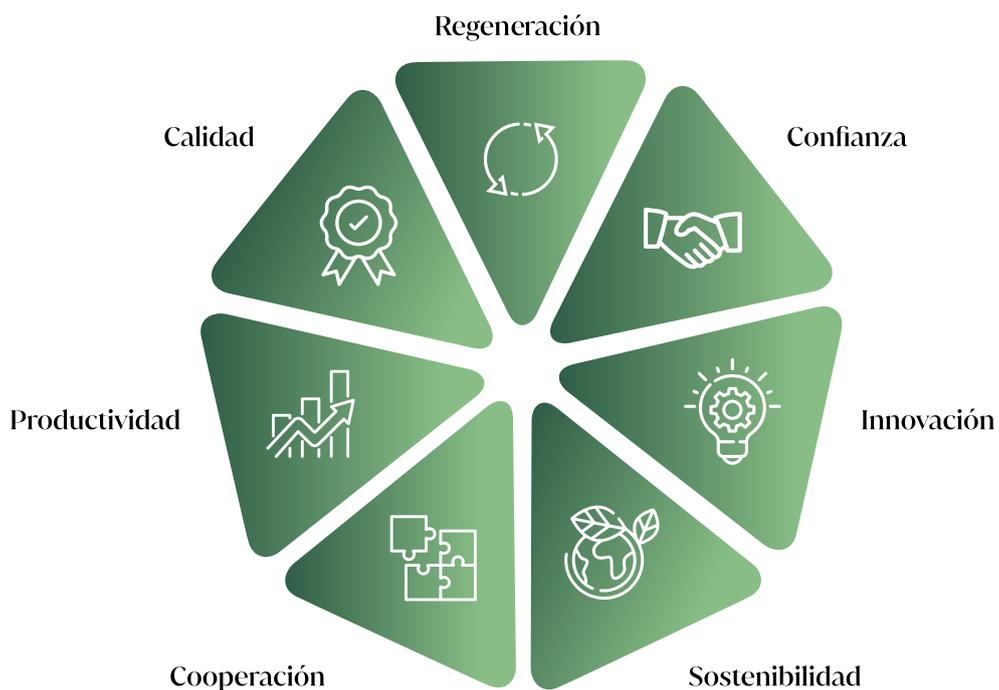
Misión

Fortalecer el sector agrario local, mediante herramientas innovadoras de apoyo al tejido existente y a las nuevas empresas agrarias, para producir alimentos saludables y cuidar el entorno natural de Busturialdea-Urdaibai

Visión

Consolidar un ecosistema innovador que haga de Busturialdea-Urdaibai un territorio de oportunidades para el emprendimiento agroalimentario local capaz de producir alimentos en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai

Valores



1.3 Objetivos estratégicos

- *Crear un ecosistema innovador que facilite la viabilidad económica, social y ambiental de las empresas agrarias locales.*
- *Atraer nuevos perfiles de emprendimiento agrario que renueven el tejido local en base a una producción agraria sostenible.*
- *Generar confianza entre los diferentes actores, públicos y privados, que dinamizan el sector agroalimentario local.*
- *Favorecer el acceso a alimentos saludables, basados en una producción ecológica, local y de temporada.*
- *Estructurar un relato claro, sencillo y directo que dignifique el sector y motive a la población local a la compra de alimentos sostenibles.*

1.4 Gobernanza

La Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030 ha sido impulsada por el Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y por la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, dependientes del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, junto con la Diputación de Bizkaia, ENEEK, HAZI, JANGURIE, LORRA y NEIKER.

Estas entidades activan en octubre de 2020 un Grupo de Trabajo con el objetivo de dinamizar la actividad agraria de la comarca en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Durante el 2021 han participado en diferentes sesiones de trabajo para avanzar en la definición de la hoja de ruta que trabaje temas agrarios y alimentarios desde una visión local vinculada al territorio y a sus agentes.

El Grupo de Trabajo tiene como objetivo apoyar, coordinar y proponer acciones específicas que den respuesta a las necesidades, tanto de producción como de consumo de alimentos locales, ecológicos y de temporada. Para aportar flexibilidad en la ejecución de la Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030, se prevé que pueda haber órganos estables, como el Grupo Motor, y otros espacios que se activen en función de las necesidades, como grupos de trabajo temáticos temporales.

Diagnóstico

2.1 Debilidades

Realidad estructural del baserri como vivienda unida a la explotación, con las dificultades que conlleva para el traspaso de fincas agrarias

Visión tradicional del baserriarra como una ocupación profesional de escasa rentabilidad y reducida calidad de vida

Personas agricultoras con bajo nivel de profesionalidad y poca ambición empresarial: solo 74 personas viven profesionalmente de la actividad agraria como dedicación principal

Escasez de explotaciones agrarias con orientación frutícola capaz de cubrir la potencial demanda local

Poca disponibilidad de tierras óptimas para nuevas producciones agrarias (15 terrenos con 14,93 hectáreas en total)

Falta de formación específica adaptada a las características y modelos de producción de la comarca

La necesidad de terreno disponible para la producción agraria es un elemento limitante, por la gran barrera de acceso que supone la propiedad de la tierra y la especulación del suelo

Fuerte estacionalidad del producto: mucho producto fresco en verano, cuando no hay consumo en comedores escolares

El kiwi es la fruta con mayor producción profesional, pero no se emplea en comedores escolares

2.2 Amenazas

Tendencia creciente de los efectos e impactos de la emergencia climática global

Peso decreciente del sector agroalimentario de la CAPV (0,84% del PIB)

“Young farmer problem”, como un reto estratégico para el sector agrario y el mundo rural a nivel europeo

Dureza de la actividad agraria y dedicación constante

Poca visibilidad y valoración del trabajo agrario

Desigualdad de género

Falta de relevo generacional y de mano de obra cualificada

Competencia por el uso del suelo con otras actividades no agrarias

Competencia con otros modelos industriales o de servicios cercanos y que tientan (por sus condiciones laborales) a los posibles potenciales activos agrarios

Facilidad para trabajar en otros sectores productivos

Paradoja de las incorporaciones: las personas que se instalan no pasan por escuelas agrarias y las que se forman no se instalan en el sector agrario

Herramientas de apoyo a la incorporación insuficientes para los nuevos perfiles agrarios

Falta de relevo tanto en personas productoras como en consumidoras en el mercado de Gernika

2.3 Fortalezas

Mesa de Trabajo del sector agrario creada desde 2020

Porcentaje de población ocupada en el sector primario en Busturialdea-Urdaibai (3,46%) superior al de Bizkaia (0,87%)

Condiciones climáticas y agronómicas favorables para una producción de calidad en modelos sostenibles

Alimentos locales de Busturialdea-Urdaibai considerados de alta calidad

Reconocimiento de la alubia, el pimiento y el Txakoli

La superficie agraria ecológica certificada con tendencia al alza desde los últimos 10 años (10,26%)

Busturialdea-Urdaibai destaca por la fuerza y vigencia de los canales cortos de comercialización del producto local

Red de entidades que dan apoyo al emprendimiento y la innovación en temas agroalimentarios (HAZI, NEIKER, LORRA, etc.)

Existencia del Fondo de Suelo Agrario para facilitar los procesos de acceso a la tierra

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS)

Plan de Agricultura Ecológica (FOPE) para aumentar la producción ecológica, desarrollar la cadena de transformación y comercialización y fortalecer la demanda del producto ecológico local

Plan Gaztenek para Jóvenes Agricultores (2020) para el acompañamiento a la incorporación de personas jóvenes que deseen instalarse en el sector por primera vez

Grupo de explotaciones agrarias organizado con experiencia en suministro a comedores colectivos

Existencia de algunas personas jóvenes interesadas en suministrar a los comedores colectivos y a diversificar su producción con un compromiso de compra existente

Existencia de asociaciones, grupos de consumo y/o cooperativas instaladas en la comarca

Productores organizados de cara a la comercialización en Baserritik Gernikara

Jangurie, iniciativa que reúne a 16 centros escolares que tienen como objetivo un comedor sostenible, saludable y local

2.4 Oportunidades

Marco normativo internacional favorable a un cambio de paradigma agroalimentario
(Agenda 2030 y European Green Deal)

Incremento de la conciencia por la producción y el consumo responsable,
de proximidad y de temporada

Importancia del primer sector para la conservación de la biodiversidad y la generación del paisaje que
caracteriza y da identidad a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai

Posibilidad de explorar variedades locales de fruta que se adapten a las
necesidades de la comarca y del mercado local

Oportunidad de implantar una formación biointensiva para facilitar la viabilidad económica de las
explotaciones hortícolas ecológicas

El Basque Green Deal prioriza el relevo generacional en el sector primario y el apoyo a la agricultura
ecológica y el producto KM0, en sus objetivos estratégicos

Incorporación de nuevos agentes profesionales para frenar el problema de
rejuvenecimiento del sector primario de Busturialdea-Urdaibai

Interés por parte de la administración para la compra de parcelas identificadas como óptimas para
conseguir la superficie mínima agraria necesaria para la producción

Creación de un espacio test agrario o agroaldea en la comarca para facilitar los procesos de
incorporación y como espejo sobre modelos productivos innovadores

El Contrato Agrario Reserva de la Biosfera como compromiso entre la producción
agraria y el cuidado del entorno natural

Creciente demanda de abastecimiento a comedores colectivos

Posible cambio de normativa en relación a la gestión de los comedores colectivos
que facilite el abastecimiento directo de alimentos locales

Plan de Acción para la dinamización del sector agroalimentario local en Busturialdea-Urdaibai

	ÁMBITO DE ACCIÓN	ACTUACIÓN	PLAZO	INVERSIÓN
	Coordinación y dinamización de las entidades implicadas	1.1 Coordinar y dinamizar el Grupo de Trabajo 1.2 Incorporar entidades nuevas interesadas en el sector agrario y alimentario 1.3 Generar dinámicas de confianza entre los agentes locales	Corto Corto Corto	Baja Baja Baja
	Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios	2.1 Dar a conocer a nivel local las herramientas de apoyo al relevo generacional y al emprendimiento agrario 2.2 Facilitar las parcelas de suelo disponible a personas emprendedoras 2.3 Crear y dinamizar un espacio test agrario	Corto / Medio Corto Medio	Media Media / Alta Alta
	Profesionalización del sector agrario	3.1 Adaptar los servicios actuales de asesoramiento y acompañamiento a las necesidades del territorio 3.2 Realizar un "ensayo demostrativo" en fruticultura ecológica 3.3 Estudiar modelos de producción y gestión territorial alternativos 3.4 Organizar actividades divulgativas y de intercambio de conocimiento	Corto / Medio Medio Medio Corto	Baja / Media Media Media Baja
	Distribución de producto local, ecológico y de temporada	4.1 Fomentar el incremento del consumo de alimentos sostenibles en los comedores colectivos 4.2 Explorar la puesta en marcha de una infraestructura agroalimentaria local	Corto Medio / Largo	Baja Alta
	Sensibilización y comunicación	5.1 Realizar actividades de sensibilización en los centros escolares de la comarca 5.2. Lanzar una campaña de dignificación del sector dirigida a la población local de Busturialdea-Urdaibai	Corto Medio	Baja Media

Ámbito de acción 1

Coordinación y dinamización de las entidades implicadas

Objetivo

Implementar de manera coordinada el Plan de Acción con la participación de todas las entidades implicadas de la comarca.

Descripción

Para poner en marcha las acciones propuestas en este Plan de Acción, es esencial el compromiso, la comunicación y el trabajo conjunto de todos los actores del territorio para poder avanzar en una misma dirección.

Es por ello que se detallan tres actuaciones. Una primera para continuar con la labor del Grupo de Trabajo; una segunda para incorporar nuevas entidades a las tareas de dinamización del sector agrario y alimentario de la comarca, y una última para generar confianza entre todos los agentes implicados en las acciones que se van a desarrollar.



ÁMBITO DE ACCIÓN 1 **Coordinación y dinamización de las entidades implicadas**

ACTUACIÓN 1.1

Coordinar y dinamizar el Grupo de Trabajo

PLAZO

Corto

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

En octubre de 2020 se crea el Grupo de Trabajo con el objetivo de dinamizar la actividad agraria de la comarca en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Esta actuación responde a la necesidad de mantener el trabajo conjunto, coordinado y consensuado para llevar a cabo el Plan de Acción.

OBJETIVOS

- Mantener una visión consensuada para desarrollar el Plan de Acción.
- Dar una respuesta conjunta a las necesidades a nivel local en relación a temas agrarios y alimentarios.

ACTIVIDADES

- Activar, adaptar y evaluar el Plan de Acción.
- Crear Grupos de Trabajo temáticos temporales.
- Preparar proyectos estratégicos de manera coordinada.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Reserva de la Biosfera de Urdaibai

AGENTES DE APOYO

Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 1 **Coordinación y dinamización de las entidades implicadas**

ACTUACIÓN 1.2

Incorporar entidades nuevas interesadas en el sector agrario y alimentario

PLAZO

Corto

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

El Grupo de Trabajo nace con un número reducido de entidades interesadas en dinamizar el sector agrario y alimentario local. Se prevé que en un futuro se puedan sumar nuevas entidades al Grupo de Trabajo, en función de las necesidades que se planteen y los proyectos que se articulen para dar respuesta. Esta actuación contempla la incorporación de nuevas entidades en el Grupo de Trabajo.

OBJETIVOS

- Facilitar el trabajo en red a nivel local entre las entidades interesadas en temas agrarios y alimentarios.

ACTIVIDADES

- Identificar entidades interesadas en participar en las actividades del Plan de Acción.
- Comunicar el Plan de Acción a posibles entidades del territorio interesadas.
- Integrar a las entidades interesadas en las dinámicas del Grupo de Trabajo.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Reserva de la Biosfera de Urdaibai

AGENTES DE APOYO

Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 1 **Coordinación y dinamización de las entidades implicadas**

ACTUACIÓN 1.3

Generar dinámicas de confianza entre los agentes locales

PLAZO

Corto

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

Se detecta la necesidad de recoger las inquietudes que presenta el sector, tanto de manera individual y personalizada, como de manera grupal y más informal, para conocer la situación que vive el sector agrario en la comarca a día de hoy.

Las diferentes empresas del sector agrario coexisten en un mismo territorio y comparten muchas de las dificultades, ideas o preocupaciones, pero no existe un espacio en el que las puedan expresar, tanto entre iguales como entre las diversas entidades del Grupo Motor.

OBJETIVOS

- Crear espacios donde atender y compartir necesidades e información relacionadas con el sector agrario.
- Trasladar a las personas participantes la actualidad del Plan de Acción.
- Compartir y/o proponer ideas relacionadas con el Plan de Acción.
- Prestar atención personalizada a las demandas del sector.

ACTIVIDADES

- Disponer de un soporte personalizado en la comarca para atender las demandas del sector.
- Preparar encuentros en diferentes municipios de Busturialdea y de diferente tipología para compartir diversos temas del sector agrario en un espacio colectivo.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Baserritik Urdaibaira

AGENTES DE APOYO

Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Neus Monllor

Ámbito de acción 2

Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios

Objetivo

Facilitar la incorporación de nuevos agentes agrarios con modelos productivos y comerciales sostenibles.

Descripción

Para las nuevas incorporaciones al sector es necesario crear un escenario atractivo, donde la complejidad de acceder a la tierra se vea facilitado mediante herramientas de apoyo por parte de las instituciones y las entidades del territorio que ya trabajan en esta dirección. Se considera estratégico generar un discurso atractivo a nivel local para que las nuevas generaciones vean en el sector agrario una oportunidad de futuro. Las incorporaciones agrarias son cada vez más diversas, tanto en perfiles profesionales como en modelos productivos. En este ámbito de acción se valoran diferentes herramientas que den oportunidades a todas aquellas personas que tienen la voluntad de dedicarse al sector agrario y que necesiten de un apoyo específico en su proceso progresivo de incorporación.

En este ámbito se presentan tres actuaciones diferentes. La primera, tiene por objetivo el aterrizaje de las herramientas que ya existen en Bizkaia, teniendo en cuenta las singularidades que presenta la comarca por estar gran parte de ella dentro de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, para facilitar los procesos de incorporación progresiva. La segunda, está dirigida a movilizar el mercado de la tierra. En la comarca las opciones de acceso a fincas agrarias óptimas para la producción son limitadas. Se plantean diferentes instrumentos para abrir paso a las nuevas generaciones en el acceso a la tierra. La tercera, es un proyecto innovador para facilitar la fase de experimentación de las incorporaciones sin vínculo agrario familiar, con el objetivo de que se pueda testear el modelo de empresa y la capacidad emprendedora de las personas con vocación agraria.





ÁMBITO DE ACCIÓN 2 Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios

ACTUACIÓN 2.1

Dar a conocer a nivel local las herramientas existentes de apoyo al relevo generacional y al emprendimiento agrario

PLAZO

Corto / Medio

INVERSIÓN

Media

DESCRIPCIÓN

La falta de relevo generacional es una de las principales debilidades detectadas en la comarca en relación a la actividad agraria. Para dinamizar el producto local, ecológico y de temporada se identifica la necesidad de incrementar el número de personas productoras en modelos sostenibles en el territorio.

Además, gran parte de la comarca se encuentra en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, lo que supone que a la hora de instalarse en el territorio las personas interesadas tienen que tener en cuenta las características del territorio.

OBJETIVOS

- Adoptar un rol proactivo a nivel local en el apoyo al relevo generacional y al emprendimiento agrario.
- Crear oportunidades de emprendimiento agrario en la comarca de Busturialdea-Urdaibai.

ACTIVIDADES

- Reforzar y dar a conocer las ayudas, características propias de la Reserva de la Biosfera y herramientas existentes mediante el diseño de un folleto informativo para el relevo generacional y el emprendimiento agrario.
- Informar, formar y capacitar al personal técnico y político en temas agrarios, con una visión proactiva para el emprendimiento y la profesionalización del sector.
- Realizar una prueba piloto con personas mentoras locales que acompañen los proyectos de las nuevas incorporaciones agrarias.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Hazi

AGENTES DE APOYO

Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 2

Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios

ACTUACIÓN 2.2

Facilitar las parcelas de suelo disponible a personas emprendedoras

PLAZO

Medio

INVERSIÓN

Media / Alta

DESCRIPCIÓN

La dificultad de acceso a tierras fértiles y óptimas para la creación de nuevas empresas agrarias se identifica como una de las principales barreras a las que se enfrentan las nuevas generaciones. La diagnosis de este ámbito muestra las pocas opciones que actualmente existen en la comarca. Es por ello que se proponen diferentes actividades que puedan facilitar este proceso.

OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a la tierra a las nuevas incorporaciones agrarias.
- Dinamizar a nivel local del Fondo de Suelo Agrario de la Diputación de Bizkaia.

ACTIVIDADES

- Identificación y creación de una base de datos de personas propietarias interesadas en un traspaso de fincas.
- Valorar la opción de compra y/o de otras fórmulas de acceso a las parcelas adyacentes a fincas disponibles para la obtención de superficie mínima agraria.
- Facilitar procesos de intermediación y apoyo a través de herramientas existentes.
- Explorar otras opciones en proyectos singulares como la Fundación Etorikintza o LURKOI.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Diputación Foral de Bizkaia

AGENTES DE APOYO

Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Lorra / Hazi / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 2 Acceso a la tierra e incorporación de nuevos agentes agrarios

ACTUACIÓN 2.3

Crear y dinamizar un espacio test agrario

PLAZO

Medio

INVERSIÓN

Alta

DESCRIPCIÓN

En los últimos años aumenta el perfil de personas emprendedoras que no tienen un origen agrario directo. Una vez se han formado, a muchas de ellas les falta una experiencia práctica antes de iniciar su proceso de incorporación al sector y crear una empresa agraria. Para dar respuesta a esta necesidad se valora la creación y dinamización de un espacio test agrario que dé la oportunidad de testear los proyectos innovadores de las nuevas incorporaciones agrarias que se quieran instalar en la comarca.

OBJETIVOS

- Facilitar la incorporación progresiva al sector agrario.
- Dar la oportunidad de experimentación a las personas emprendedoras con formación agraria, pero con poca experiencia en el sector.
- Acompañar a las nuevas incorporaciones agrarias a desarrollar su proyecto emprendedor aterrizado en el territorio.
- Generar un discurso constructivo, optimista y cercano sobre la profesión agraria.

ACTIVIDADES

- Colaborar con el espacio test agrario de HAZTEGIA
- Seguir el trabajo de la Red de Espacios Test Agrarios.
- Redactar un Plan de Acción en el que se contempla la viabilidad del proyecto en la comarca.
- Búsqueda de una finca para la implementación de un espacio test agrario permanente.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Hazi

AGENTES DE APOYO

Diputación Foral de Bizkaia / Neus Monllor

Ámbito de acción 3

Profesionalización del sector agrario

Objetivo

Fortalecer el tejido agrario innovador capaz de suministrar producto ecológico, local y de temporada para la venta de proximidad.

Descripción

El sector agrario local ha ido perdiendo efectivos en los últimos años, hecho que conlleva una reducción del peso específico de las personas que se dedican a producir alimentos. Además, en algunos casos se identifica una falta de conocimiento profesional en ciertas técnicas, tanto de producción como de comercialización. Al mismo tiempo, se detectan algunos productores y productoras que muestran interés en recibir un apoyo específico en el proceso de profesionalización para hacer posible la viabilidad y rentabilidad de estas explotaciones agrarias.

En este ámbito se contemplan cuatro actuaciones. La primera, se visualiza como un refuerzo al actual servicio de asesoramiento y acompañamiento que ya se está dando a las empresas agrarias existentes, que demandan un apoyo más específico y adaptado a la realidad local. Para ello, se prevé fortalecer las actuales herramientas existentes en el ecosistema de Bizkaia para dar respuesta a las necesidades de los productores y productoras actuales. El objetivo es orientar las producciones hacia modelos sostenibles que den viabilidad en el marco de los sistemas agroalimentarios locales. La segunda, consiste en la realización de un ensayo demostrativo en fruticultura ecológica. La comarca es deficitaria en esta orientación productiva y se valora que pueda ser una opción de futuro para las personas productoras ya instaladas y para las nuevas incorporaciones agrarias que quieran diversificar sus producciones. La tercera, se plantea como una exploración de diferentes modelos productivos y de gestión del territorio a medio-largo plazo. La comarca tiene un potencial excelente para orientarse hacia sistemas de producción sostenibles como marca de calidad del territorio. En este sentido, se plantea la visualización de alternativas productivas en diferentes orientaciones agrícolas, ganaderas y forestales que generen valor, tanto agrario como natural. La cuarta, está relacionada con la organización de actividades divulgativas y de intercambio de conocimiento. Esta es una demanda del sector para conocer otras realidades productivas y para generar trabajo en red a nivel local, y con otras partes del territorio.



ÁMBITO DE ACCIÓN 3 **Profesionalización del sector agrario**

ACTUACIÓN 3.1

Adaptar los servicios actuales de asesoramiento y acompañamiento a las necesidades del territorio

PLAZO

Corto / Medio

INVERSIÓN

Baja / Media

DESCRIPCIÓN

Se detectan a nivel local necesidades en relación al asesoramiento y acompañamiento de las pequeñas empresas productoras para mejorar, tanto en la producción como en la comercialización. Actualmente estos servicios se están ofreciendo desde diferentes entidades, por tanto, se propone adaptar los servicios que ya existen a la realidad comarcal para que sean más accesibles.

OBJETIVOS

- Profesionalizar la actividad agraria en base a modelos sostenibles de producción y comercialización.
- Innovar con nuevas herramientas de asesoramiento y acompañamiento adaptadas a las necesidades locales.
- Generar una imagen de modelo de comarca atractiva para las nuevas generaciones agrarias.

ACTIVIDADES

- Identificar las necesidades específicas de las empresas agrarias de la comarca en relación al asesoramiento y el acompañamiento.
- Mapear las opciones actuales que ya se ofrecen en el territorio.
- Adaptar y territorializar los servicios actuales a las necesidades de la comarca de Busturialdea-Urdaibai.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Hazi

AGENTES DE APOYO

Lorra / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 3 **Profesionalización del sector agrario**

ACTUACIÓN 3.2

Realizar un “ensayo demostrativo” en fruticultura ecológica

PLAZO

Corto / Medio

INVERSIÓN

Media

DESCRIPCIÓN

Se identifican en la comarca una falta de referentes en producción de fruticultura ecológica. Para dar respuesta se propone, en colaboración con NEIKER, la realización de un ensayo demostrativo con diferentes variedades de frutales.

OBJETIVOS

- Obtener datos a nivel local sobre la producción de diferentes variedades de frutales en modelos ecológicos.
- Profesionalizar a los productores actuales y a las nuevas incorporaciones agrarias.
- Facilitar la diversificación de las explotaciones agrarias actuales.

ACTIVIDADES

- Redacción de un proyecto de investigación que dé respuesta a las necesidades detectadas.
- Identificar una finca óptima para realizar en ensayo.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Neiker

AGENTES DE APOYO

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi /
Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Ekolurra / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 3 **Profesionalización del sector agrario**

ACTUACIÓN 3.3

Estudiar modelos de producción y gestión territorial alternativos

PLAZO

Medio

INVERSIÓN

Media

DESCRIPCIÓN

Los modelos productivos alternativos se presentan como una opción a seguir, tanto por personas productoras en activo como por las nuevas incorporaciones al sector agrario. En el trabajo de diagnóstico se han valorado algunos modelos de producción de fruta en extensivo con pastoreo o de producción de huerta en biointensivo.

OBJETIVOS

- Diversificar las producciones existentes con modelos innovadores.
- Profesionalizar las producciones existentes.

ACTIVIDADES

- Visitas de campo a otros territorios para conocer el trabajo de otras personas productoras.
- Redacción de proyectos innovadores de testeo de modelos alternativos.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Neiker

AGENTES DE APOYO

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi /
Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Ekolurra / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 3 **Profesionalización del sector agrario**

ACTUACIÓN 3.4

Organizar actividades divulgativas y de intercambio de conocimiento

PLAZO

Corto / Medio

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

Se identifica una necesidad de generación de conocimiento e intercambio entre las personas productoras, tanto en temas productivos como comerciales. Para ello, se propone la organización de actividades divulgativas y de intercambio de conocimiento.

OBJETIVOS

- Crear un espacio donde las personas productoras puedan compartir ideas, problemas y soluciones en relación a sus proyectos.
- Facilitar el intercambio de conocimiento en relación a modelos productivos innovadores.
- Fortalecer el trabajo en red entre las personas productoras.

ACTIVIDADES

- Identificar las necesidades específicas del sector agrario en relación a la generación e intercambio de conocimiento.
- Programar actividades divulgativas en relación al tema.
- Programar actividades de intercambio con otros territorios afines en orientaciones productivas y/o con proyectos innovadores de referencia.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Hazi / Ekolurra

AGENTES DE APOYO

Neus Monllor

Ámbito de acción 4

Distribución de producto local, ecológico y de temporada

Objetivo

Articular la infraestructura necesaria para facilitar la elaboración, transformación, almacenamiento y/o distribución del producto local, ecológico y de temporada.

Descripción

Para favorecer el acceso a una alimentación saludable es necesario que se lleven a cabo acciones que fortalezcan el sistema agroalimentario local. Busturialdea-Urdaibai es una comarca que apuesta por la alimentación sostenible vinculada al territorio. En este sentido, es importante reforzar la cadena de valor de todo el sistema agroalimentario de un modo sostenible para poder producir, transformar, distribuir y consumir los productos del territorio en el propio territorio.

En este ámbito se plantean dos actuaciones. La primera, se marca como objetivo fomentar un modelo sostenible de alimentación en los comedores colectivos de la comarca. Para ello, se propone continuar dando apoyo a la labor que está haciendo Jangurie en el marco de los comedores escolares, al mismo tiempo que se valora ampliar el abanico a nuevos centros en los que se pueda introducir producto local, ecológico y de temporada. La segunda, está vinculada con la necesidad de aglutinar la oferta de producto para facilitar su distribución. Para ello se valora explorar la puesta en marcha de una infraestructura agroalimentaria local que pueda dar respuesta a las necesidades de acopio, transformación y/o comercialización de manera conjunta.





ÁMBITO DE ACCIÓN 4 Proyecto comarcal para el abastecimiento de producto local, ecológico y de temporada

ACTUACIÓN 4.1

Fomentar el incremento del consumo de alimentos sostenibles en los comedores colectivos

PLAZO

Corto

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

Diferentes estudios muestran el potencial de los comedores colectivos en la dinamización agraria local y en la mejora de las dietas de las personas que comen de manera regular en estos centros. En Busturialdea-Urdaibai ya existe un movimiento que trabaja en los menús saludables. En esta actuación se persigue continuar con esta labor, a la par que se pretende extender esta buena práctica a otros centros colectivos.

OBJETIVOS

- Dar apoyo a las actividades que ya se llevan a cabo en los comedores escolares de la comarca.
- Apoyar a la Red de Comedores Comarcales, impulsada por Jangurie.
- Promover la alimentación saludable y sostenible en los comedores colectivos de la comarca.
- Valorar la calidad de los productos locales y la repercusión que tiene sobre el sector agrario.

ACTIVIDADES

- Reforzar las herramientas existentes en la comarca de distribución de producto local.
- Acompañar la coordinación, logística y la actuación conjunta entre los comedores colectivos de la comarca.
- Identificar e incorporar entidades interesadas en el abastecimiento de alimentos locales, como residencias, colonias y albergues (Sukarrieta, Lurraska, etc).

AGENTES PRINCIPALES

Jangurie

AGENTES DE APOYO

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Ekolurra / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 4 Proyecto comarcal para el abastecimiento de producto local, ecológico y de temporada

ACTUACIÓN 4.2

Explorar la puesta en marcha de una infraestructura agroalimentaria local

PLAZO

Medio / Largo

INVERSIÓN

Alta

DESCRIPCIÓN

Las personas productoras de la comarca identifican la necesidad de mejorar algunos aspectos que tienen que ver con la transformación y la distribución de la producción agraria local. Para ello se contempla la posibilidad de trabajar de manera conjunta, entidades públicas y privadas, por la puesta en marcha de una infraestructura agroalimentaria local que dé respuesta a estas necesidades.

OBJETIVOS

- Generar un valor añadido a los productos de la comarca.
- Ofrecer la oportunidad de elaborar el producto local en una infraestructura cercana a los comedores colectivos que no dispongan de cocina.
- Posibilidad de acercar el producto local al consumidor final mejorando la distribución y el acceso.
- Crear un punto de unión entre productoras y comedores colectivos de la comarca.

ACTIVIDADES

- Explorar las necesidades específicas de los productores locales y su grado de compromiso con un proyecto colectivo.
- Realizar un estudio de viabilidad para diferentes modelos de negocio (centro de acopio, obrador compartido y tienda para venta minorista).
- Visitar experiencias referentes en otros territorios.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Reserva de la Biosfera de Urdaibai

AGENTES DE APOYO

Jangurie / Ekolurra / Neus Monllor

Ámbito de acción 5

Sensibilización y comunicación

Objetivo

Consensuar un mensaje constructivo sobre el sector agrario y la alimentación sostenible que sensibilice tanto a las generaciones más jóvenes como a la población local.

Descripción

Es esencial trasladar un mensaje constructivo a la sociedad de la importancia que supone disponer de un sector agrario activo y vivo en el territorio. Por un lado, para entender y respetar la labor de las personas productoras; y por el otro, para generar una visión de oportunidad ante la posible idea de plantearla como profesión de futuro para las nuevas generaciones.

En este ámbito se plantean dos actuaciones. La primera está vinculada con una labor de divulgación en los centros escolares de la comarca para dar a conocer entre las generaciones más jóvenes la importancia del sector agrario, y la oportunidad de dedicarse a ello en el futuro. La segunda está dirigida a la ciudadanía local con el objetivo de sensibilizarla con el mismo mensaje de valorar el sector agrario de la comarca y de trasladar la idea de que producir alimentos es un oficio muy necesario y digno.





ÁMBITO DE ACCIÓN 5 **Sensibilización y comunicación**

ACTUACIÓN 5.1

Realizar actividades de sensibilización en los centros escolares de la comarca

PLAZO

Corto

INVERSIÓN

Baja

DESCRIPCIÓN

En una sociedad cada vez más urbana se valora la necesidad a nivel local de explicar los beneficios de que exista un sector agrario vivo y activo, a la par que se valore el consumo de producto local, ecológico y de temporada. En el marco de los centros escolares, también se considera necesario un acercamiento a los baserritarras de la comarca para conocerlos de primera mano.

Estas actividades se llevan a cabo en algunos centros escolares. Esta actuación tiene por objetivo reforzar el trabajo que ya existe y extenderlo a toda la comarca.

OBJETIVOS

- Realizar una labor educativa acerca del producto local y de temporada y alimentación sostenible.
- Visibilizar la labor de las personas productoras.
- Generar un discurso constructivo sobre el sector agrario local.

ACTIVIDADES

- Mapear las actividades de sensibilización que ya se llevan a cabo en el territorio.
- Explorar las actividades de sensibilización que tienen éxito en otros territorios.
- Identificar los centros educativos en mejorar y/o en incorporar sus actividades de sensibilización.
- Diseñar actividades adaptadas a cada realidad educativa.
- Establecer colaboraciones con productores y productoras locales para llevar a cabo las diferentes actividades.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Jangurie / Ekolurra

AGENTES DE APOYO

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Neus Monllor



ÁMBITO DE ACCIÓN 5 **Sensibilización y comunicación**

ACTUACIÓN 5.2

Lanzar una campaña de dignificación del sector dirigida a la población local de Busturialdea-Urdaibai

PLAZO

Corto / Medio

INVERSIÓN

Media

DESCRIPCIÓN

Se identifica un desconocimiento por parte de las potenciales personas consumidoras sobre el producto local, ecológico y de temporada. Si este consumo aumentara, las personas productoras mejorarían la viabilidad de sus empresas agrarias. Por tanto, se identifica una necesidad de comunicar el valor y los beneficios que supone la compra de producto local, ecológico y de temporada en el territorio.

OBJETIVOS

- Visibilizar la labor de las personas productoras de la comarca.
- Generar un mensaje constructivo en relación a la producción agraria local, ecológica y de temporada; de la mano de los diferentes agentes implicados.
- Poner en valor el producto local, ecológico y de temporada.
- Generar conciencia sobre los trabajos socioambientales que realiza el primer sector en el entorno natural de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

ACTIVIDADES

- Crear materiales divulgativos sobre la necesidad del sector agrario para mantener los valores de la Reserva de la Biosfera.
- Recoger diferentes experiencias de personas productoras instaladas en la comarca.
- Valorar diferentes fuentes de financiación de la actuación.

AGENTES PRINCIPALES

Asociación de Desarrollo Rural Urremendi / Baserritik Urdaibaira / Ekoetxea

AGENTES DE APOYO

Reserva de la Biosfera de Urdaibai / Ekolurra / Neus Monllor



nm neus
monllor